

ZOOM

## LE DUFFEL COAT



## LA TESTOSTÉRONE ASSUMÉE



Esprit belles carrosseries et chic racé, c'est toute l'idée de la collaboration entre Aston Martin et Hackett cet hiver. Quatorze pièces uniquement, du pur luxe, de belles matières et la touche british en plus.

**Blouson en cuir, col roulé en cachemire et chino coton cachemire, Aston Martin by Hackett, 1600 €, 210 € et 210 €, T. 02 502 73 24, [www.hackett.com](http://www.hackett.com)**

## L'UNISEXE (MAIS PAS QUE)

À l'heure où le vestiaire masculin se cherche et donne de temps en temps du côté de la jupe ou du col rond, les collections unisexes se font une place à part et tracent une autre voie. Guess vient ainsi de lancer la collection His & Hers, avec des jeans, vestes, T-shirts et autres basiques aux tons poudrés. Tandis que Björn Borg s'associe au créateur Craig Green pour une collection sportswear, uniquement en noir et blanc, totalement interchangeable, avec des pièces homme, femme... ou unisexes.

**Blouson, Björn Borg x Craig Green, 390 €, T. 03 227 15 91, [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)**



## L'ESPRIT "QUI A VÉCU"

**Gilet zippé 100 % mérinos et inspiré du maillot en laine porté par le coureur cycliste Roger De Vlaeminck, Magliamo, 135 €, [www.magliamo.be](http://www.magliamo.be)**